

Budżet projektu

Wartość całego projektu wynosi **19 221 533 zł.**

Dofinansowanie z MRPO **14 366 924 zł (75%)**

Wkład Województwa Małopolskiego i Partnerów Projektu **4 788 974**

Opis projektu

Projekt pn. Małopolski System Informacji Turystycznej polega na zbudowaniu zintegrowanego regionalnego systemu informacji turystycznej w Województwie Małopolskim, składającego się z warstwy analogowej (tzw. informacja tradycyjna) oraz warstwy cyfrowej, połączonych zintegrowanym systemem zarządzania.

Cele projektu

Celem ogólnym projektu jest podniesienie konkurencyjności i atrakcyjności regionu poprzez stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej.

Celem bezpośrednim projektu jest zbudowanie zintegrowanego systemu informacji turystycznej dla podniesienia jakości usług i stopnia satysfakcji klientów, a także dostarczenie kompleksowej i rzetelnej informacji jako elementu aktywnej polityki marketingowej i promocyjnej regionu.

Cele szczegółowe projektu obejmują:

1. dostosowanie informacji turystycznej do światowych standardów oraz ujednoczenie standardu IT w całym województwie,
2. wzrost liczby osób korzystających z usług informacji turystycznej,
3. zwiększenie stopnia dostępności informacji turystycznej, również dla osób niepełnosprawnych,
4. odpowiednie przygotowanie województwa do recepcji ruchu turystycznego, w tym również w czasie Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012,
5. zwiększenie stopnia wykorzystania atrakcyjności turystycznej województwa, w tym również obszarów rzadziej odwiedzanych przez turystów (skierowanie ruchu turystycznego do mniej uczęszczanych miejsc).

W ramach projektu planuje się stworzenie:

- w warstwie analogowej:
 - sieci jednostek świadczących usługi informacji turystycznej (m.in. zintegrowanie jednostek już istniejących oraz stworzenie nowych jednostek poprzez adaptację istniejących jednostek IT lub budowę nowych jednostek IT, wyposażenie w meble i elementy aranżacyjne, w sprzęt do obsługi klientów oraz znaki kierujące do jednostki IT),
 - systemu kategoryzacji oraz standardów wizualizacji w celu ujednoczenia standardu funkcjonowania jednostek IT,
 - zintegrowanego systemu oznakowania atrakcji i obszarów atrakcyjnych turystycznie (m.in. oznakowanie dróg dojazdowych do atrakcji i samych atrakcji znakami turystycznymi oraz tablicami informacyjnymi),
 - promocję MSIT, w tym m.in. przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej MSIT, przygotowywanie i dystrybucja nieodpłatnych publikacji i materiałów promocyjnych służących informacji turystycznej,
- w warstwie cyfrowej:
 - zintegrowanego systemu gromadzenia, przetwarzania i udostępniania danych z wykorzystaniem najnowszych technologii w tym aktualizacja i integracja istniejących turystycznych baz danych,
 - regionalnego portalu turystycznego wraz z zintegrowaniem lokalnych portali turystycznych,
 - sieci infokiosków,
- manuala obsługi turysty i przeprowadzenie szkoleń i doskonalenia kwalifikacji kadry zatrudnionej w IT zarówno w zakresie analogowej jak i cyfrowej części MSIT.

Beneficjent

Beneficjentem projektu jest Województwo Małopolskie wraz z Partnerami projektu.

Partnerami projektu jest 25 jednostek samorządu terytorialnego Województwa Małopolskiego.

1. Gmina Miejska Kraków
2. Gmina Myślenice
3. Gmina i Miasto Dobczyce
4. Gmina Wiśniowa
5. Gmina Olkusz
6. Gmina Miechów
7. Gmina Miasta Tarnowa
8. Gmina Dąbrowa Tarnowska
9. Gmina Tuchów
10. Gmina Wadowice
11. Gmina Andrychów
12. Gmina Sucha Beskidzka
13. Gmina Miasta Oświęcim
14. Gmina Chrzanów
15. Gmina Trzebinia
16. Gmina Miasta Zakopane
17. Powiat Tatrzański
18. Gmina Poronin
19. Gmina Miasta Nowy Targ
20. Gmina Rabka Zdrój
21. Miasto Nowy Sącz
22. Gmina Krynica Zdrój
23. Gmina Biecz
24. Gmina Sękowa
25. Powiat Limanowski

Lokalizacja

Projekt realizowany będzie na terenie Województwa Małopolskiego. Na potrzeby projektu województwo zostało podzielone na 6 subregionów.

I. Subregion KRAKOWSKI /14 jednostek IT, z czego 6 objętych dofinansowaniem w ramach MRPO; 7 punktów IT należących do Systemu InfoKraków dostosują się do standardów MSIT na własny koszt/– CIT Kraków obejmuje:

- miasto Kraków (InfoKraków Powiśle – CIT, InfoKraków ul. Św. Jana, InfoKraków Os. Słoneczne, InfoKraków ul. Józefa, InfoKraków ul. Szpitalna, InfoKraków Port Lotniczy Balice, InfoKraków Rynek Główny, InfoKraków Pawilon Wyspiański 2000)
- powiat krakowski (brak jednostki IT)
- powiat wielicki (brak jednostki IT)
- powiat myślenicki (IT Myślenice, IT Wiśniowa, IT Dobczyce)
- powiat olkuski (IT Olkusz)
- powiat miechowski (IT Miechów)
- powiat proszowicki (brak jednostki IT)

II. Subregion TARNOWSKI /3 jednostki IT/ – CIT Tarnów, obejmuje:

- miasto Tarnów (TCI - CIT)
- powiat tarnowski (IT Tuchów)
- powiat dąbrowski (IT Dąbrowa Tarnowska)
- powiat bocheński (brak jednostki IT)
- powiat brzeski (brak jednostki IT)

III. Subregion WADOWICKI /3 jednostki IT/ – CIT Wadowice, obejmuje:

- miasto Wadowice (IT - CIT)
- powiat wadowicki (IT Andrychów)
- powiat suski (IT Sucha Beskidzka)

IV. Subregion OŚWIĘCIMSKI /3 jednostki IT/ – CIT Oświęcim, obejmuje:

- miasto Oświęcim (IT - CIT)
- powiat oświęcimski (brak jednostki IT)
- powiat chrzanowski (IT Chrzanów, IT Trzebinia)

V. Subregion TATRZAŃSKI /7 jednostek IT/– CIT Zakopane, obejmuje:

- miasto Zakopane (IT - CIT)
- powiat tatrzański (IT Poronin, IT Witów, IT Biały Dunajec, IT Białka Tatrzańska)
- powiat nowotarski (IT Nowy Targ, IT Rabka Zdrój)

VI. Subregion BESKIDZKI /5 jednostek IT/ – CIT Nowy Sącz, obejmuje:

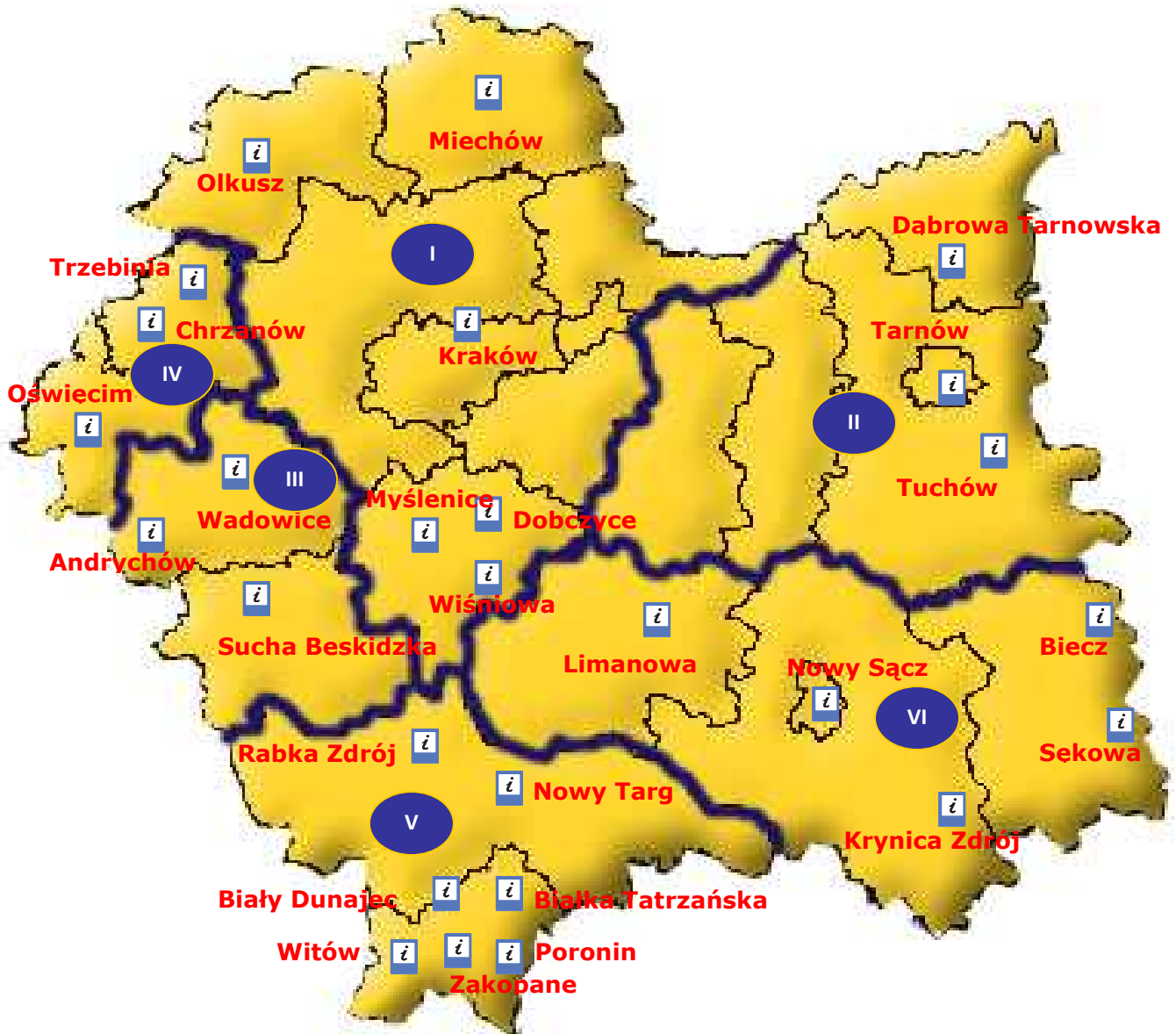
- miasto Nowy Sącz (IT - CIT)
- powiat nowosądecki (IT Krynica Zdrój)
- powiat limanowski (IT Limanowa)
- powiat gorlicki (IT Biecz, IT Sękowa)

Podział województwa małopolskiego na 6 subregionów w ramach MSIT

Na poziomie subregionów funkcjonować będą **Centra Informacji Turystycznej (CIT-y)**, natomiast na poziomie lokalnym – **Punkty Informacji Turystycznej (PIT-y)**.

CIT-y zasięgiem swojego działania obejmować będą cały subregion, natomiast poszczególne PIT-y – w zależności od podmiotu, który je tworzy – będą obejmować zasięgiem swojego działania miasto/gminę/powiat oraz najbliższe okolice.

27 jednostek IT dofinansowanych w ramach MRPO 2007 - 2013



Opis działań

Prace budowlane związane z budową nowych jednostek informacji turystycznej lub dostosowaniem istniejących jednostek informacji turystycznej do standardów MSIT

W ramach realizacji projektu 22 jednostki IT otrzymają dofinansowanie prac budowlanych, które prowadzone są w celu przystosowania pomieszczeń/budynków do standardów MSIT.

Finansowanie:

75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie z MRPO

25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Partnerów projektu



Wykonanie projektów aranżacji wnętrza jednostek IT, zakup sprzętu komputerowego wraz z oprogramowaniem oraz sprzętu telekomunikacyjnego, mebli i elementów aranżacyjnych, oznakowanie jednostek IT znakami kierującymi

W ramach projektu wszystkie jednostki IT objęte projektem (dofinansowaniem w ramach MRPO) zostaną w pełni od nowa wyposażone w sprzęt komputerowy i biurowy oraz meble. Zapewni to z jednej strony wysoki poziom pracy jednostek IT, a z drugiej zagwarantuje wystandaryzowanie aranżacji wnętrza jednostek IT, co stanowić będzie element budowania marki MSIT.

Finansowanie:

75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie z MRPO

25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Województwa Małopolskiego



Oznakowanie turystyczne regionu (turystycznymi znakami drogowymi, tablicami informacyjnymi oraz oznakowanie jednostek IT znakami kierunkowymi - wykonanie i montaż tablic

MSIT zakłada oznakowanie głównych atrakcji turystycznych w regionie tablicami informacyjnymi przy obiektach i samochodowymi znakami turystycznymi (znakami typu E-22b i E-22c, z położeniem nacisku na znak E-22b – wersja duża znaku, wymiary min. 2x3m) bez umieszczania samochodowych znaków turystycznych na terenie miast. Ponadto planowane jest postawienie znaków „autorskich” (tablice informacyjne) przy głównych atrakcjach turystycznych Województwa Małopolskiego.

W ramach wdrażania MSIT planuje się stworzenie sieci około 69 tablic informacyjnych przy obiektach i sieci około 165 samochodowych znaków turystycznych.

Ponadto projekt zakłada oznakowanie w terenie dojazdu do jednostek (znakami D-34).

Finansowanie:

75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie z MRPO

25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Województwa Małopolskiego



Wykonanie i montaż całodobowych infokiosków

W ramach projektu MSIT (Małopolski System Informacji Turystycznej) planowane jest umieszczenie w miejscach natężonego ruchu turystycznego stanowisk, dzięki którym możliwe będzie bezpłatne skorzystanie z Internetu i serwisu specjalnie przygotowanego dla turystów. Urządzenia te umożliwią łatwy, szybki i całodobowy dostęp do informacji zawartych na stronach regionalnego portalu turystycznego w ośmiu językach.

Dzięki zastosowaniu jednolitego unikalnego projektu, kioski te będą wyróżniać się spośród innych urządzeń tego typu i pozwolą na identyfikację marki MSIT.

Infokioski będą montowane w II kwartale 2010 r. W sumie zostanie wykonanych 16 urządzeń.

I. Subregion krakowski

1. Kraków
2. Olkusz
3. Miechów

II. Subregion tarnowski

4. Tarnów
5. Dąbrowa Tarnowska

III. Subregion wadowicki

6. Wadowice

IV. Subregion oświęcimski

7. Oświęcim
8. Chrzanów

V. Subregion tatrzański

9. Zakopane
10. Nowy Targ
11. Poronin
12. Rabka-Zdrój

VI. Subregion Beskidzki

13. Nowy Sącz
14. Krynica-zdrój
15. Limanowa
16. Biecz

Infokioski w większości przypadków będą wolnostojącymi urządzeniami (przykładowa wizualizacja w Zakopanem).



Projekt graficzny Infokiosku



Przykładowa wizualizacja w Zakopanem

Finansowanie:

75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie z MRPO

25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Województwa Małopolskiego



Stworzenie cyfrowego systemu informacji turystycznej (stworzenie systemu bazodanowego, , stworzenie regionalnego portalu turystycznego – www.visitmalopolska.pl zintegrowanie portali turystycznych)

Cyfrowy Małopolski System Informacji Turystycznej (CMSIT) będzie nowoczesnym systemem bazodanowym zbudowanym przy wykorzystaniu nowych technologii w warstwie cyfrowej, świadczącym usługi dla odwiedzających region i dla lokalnej społeczności.

System umożliwi turystom dostęp do aktualnej informacji i pozyskanie jej z wykorzystaniem globalnej sieci Internet, urządzeń mobilnych i stacjonarnych (infokioski). Dla interesariuszy będzie to narzędzie umożliwiające przetwarzanie danych (od wprowadzenia poprzez aktualizację i publikację), a także propagowanie i reklamowanie turystycznych atrakcji regionu małopolskiego.

Finansowanie:

75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie z MRPO

25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Województwa Małopolskiego



**Wdrożenie programu
„MSIT dla Niepełnosprawnych”**

Programem objęte zostaną wszystkie 27 jednostek IT, ale w różnym zakresie.

Stanowisko komputerowe dla niepełnosprawnych - specjalne stanowisko wraz z oprogramowaniem dla osób niepełnosprawnych (w tym osób niewidomych i niedowidzących) w jednostkach IT oraz ich wyposażenie w specjalistyczny sprzęt, dzięki któremu osoby niepełnosprawne będą mogły samodzielnie przeglądać lub pobrać interesujące ich materiały np. w postaci wydruków lub nagrań MP3 (stanowisko komputerowe).

Stanowiska zostaną utworzone w 4 CIT-ach – Tarnowskim Centrum Informacji, IT Wadowice, IT Nowy Sącz, IT Kraków Powiśle.

Katalog atrakcji turystycznych w druku powiększonym – katalog przeznaczony dla osób niedowidzących. Będzie dostępny we wszystkich 27 jednostkach objętych projektem.

Audyt miejsc turystycznych w Województwie Małopolskim pod kątem możliwości udostępniania dla osób niepełnosprawnych wraz z opisem stanu aktualnego i

rekomendacjami ewentualnych zmian zwiększających poziom dostępności. Stworzenie oferty turystycznej dla osób niepełnosprawnych, w tym osób niewidomych i niedowidzących.

Druki turystyczne dla osób niewidomych i niedowidzących (w języku Braille'a) – będzie to mapa komunikacyjna poszerzona o atrakcje turystyczne wraz z przewodnikiem objaśniającym – tylko do wypożyczenia na miejscu w CIT (mapa i przewodnik indywidualny dla Krakowa, Tarnowa, Nowego Sącza)

MP3 z planem zwiedzania Krakowa, Tarnowa i Nowego Sącza

Finansowanie:

75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie z MRPO

25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Województwa Małopolskiego

Dostęp dla osób niepełnosprawnych – specjalne rozwiązania architektoniczne lub brak barier architektonicznych: dotyczy 21 z 27 jednostek, przy czym na dzień dzisiejszy 13 jednostek ma już zapewniony taki dostęp, a w pozostałych 7 jednostkach zostanie ono zapewniony dzięki wdrożeniu projektu.

Finansowanie:

75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie MRPO 2007 - 2013

25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Partnerów projektu



Opracowanie i wdrożenie manuala obsługi turysty, w tym przeprowadzenie cyklu szkoleń dla pracowników informacji turystycznej

1) *Cykl szkoleń pilotażowych* w początkowej fazie wdrażania MSIT – wszyscy pracownicy MSIT muszą dysponować doskonałą wiedzą dotyczącą zasad działania systemu w każdym jego aspekcie. Stąd też niezbędne jest przeprowadzenie szkoleń pilotażowych w tym zakresie. Będą to:

- a) Szkolenia dotyczące MSIT (w warstwie analogowej i cyfrowej).
- b) Szkolenia z zakresu wizualizacji i posługiwania się Manuałem Graficznym.

2) *Szkolenia merytoryczne* – szkolenia merytoryczne będą się odbywać praktycznie cały czas. Będą organizowane w miarę pojawiających się potrzeb. Ich zakres tematyczny będzie dotyczył atrakcyjności turystycznej województwa, dostępności oferty oraz infrastruktury. Część z tych szkoleń będzie odbywała się na zasadzie study tours. Pozwolą one pracownikom jednostek IT poznać atrakcje, oferty i obiekty, o których w swojej codziennej pracy będą oni informować turystów. Drugim ważnym elementem szkoleń będą zasady obsługi klienta – turysty w jednostce IT. Zostanie opracowany podręcznik zasad obsługi, który będzie pokazywał, w jaki sposób należy obsługiwać turystę, tak by możliwe było wdrożenie wysokich standardów obsługi. Kolejnym elementem szkoleń będą zasady i możliwości pozyskiwania informacji, a także – na szczeblu zarządzającym – zasady zarządzania MSIT.

3) *Szkolenia informatyczne* – szkolenia skierowane do kadry zajmującej się obsługą systemu bazo-danowego, dotyczące przede wszystkim zasad jego stworzenia i rozwoju, możliwości i kompetencji w zakresie wprowadzania, edytowania i weryfikowania danych.

Finansowanie:**75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie z MRPO****25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Województwa Małopolskiego**

Promocja projektu, w tym m.in. opracowanie, druk i dystrybucja drukowanych i multimedialnych materiałów promocyjno-informacyjnych

W ramach projektu planuje się sfinansowanie około 1 mln egzemplarzy materiałów promocyjno-informacyjnych (pierwsze wyposażenie jednostek IT) oraz przeprowadzenie szerokiej kampanii promocyjnej MSiIT.

Finansowanie:**75% kosztów kwalifikowanych - dofinansowanie z MRPO****25% kosztów kwalifikowanych - wkład własny Województwa Małopolskiego**

Przeprowadzenie procesu kategoryzacji

System kategoryzacji będzie 4-stopniowy – jednostkom spełniającym określone wymagania (według kryteriów) będą nadawane kategorie (od 1 do 4, w miarę spełnienia większej ilości kryteriów). 1 raz w roku dokonywana będzie ocena spełniania kryteriów danej kategorii.

Podmiotem odpowiedzialnym za nadawanie kategorii będzie Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, który powoła do życia Zespół ds. Kategoryzacji IT złożony z 3 do 8 osób - przedstawicieli Województwa Małopolskiego, Małopolskiej Organizacji Turystycznej, jednostek It.

Harmonogram realizacji projektu MSIT**Rok 2010**

- Dostosowanie jednostek IT do standardów MSIT (budowa, przebudowa, modernizacja)

Do listopada 2010 r. zakończone zostały prace modernizacyjne w 16 jednostkach IT w ramach MSIT (Kraków, Myślenice, Dobczyce, Miechów, Tarnów, Dąbrowa Tarnowska, Tuchów, Wadowice, Sucha Beskidzka, Zakopane, Powiat Tatrzański (3 jednostki IT), Poronin, Nowy Targ, Biecz), do końca roku planowane jest ich zakończenie w kolejnych 5 (Limanowa, Sękowa, Chrzanów, Wiśniowa, Olkusz).

Tym samym do końca 2010 r. prace budowlane i modernizacyjne zostaną ukończone w 21 jednostkach IT w ramach MSIT. Wartość prac: 4 087 205 zł.

- Oznakowanie turystyczne Regionu – wykonanie i montaż tablic informacyjnych przy największych atrakcjach turystycznych WM – na kwotę 83 506 zł – 69 obiektów
- Promocja MSIT - opracowanie i przygotowanie do druku wydawnictw promocyjno – informacyjnych, w tym dla osób niewidzących i słabo widzących – na kwotę 952 577 zł
- Opracowanie Manuala Obsługi Turysty – na kwotę 44 000 zł
- Wykonanie 27 indywidualnych projektów aranżacji wewnątrz jednostek IT – na kwotę 42 000 zł

Rok 2011

- Dostosowanie jednostek IT do standardów MSIT (budowa, przebudowa, modernizacja) zakończone zostaną prace budowlane – modernizacyjne w Krynicy-Zdroju na kwotę 691 682 zł
- Wyposażenie jednostek IT - zakup, dostawa i montaż mebli i elementów aranżacyjnych, sprzętu komputerowego wraz z oprogramowaniem, telekomunikacyjnego, telewizyjnego, audiowizualnego, biurowego, infokiosków) – na kwotę 3 112 305 zł
- Nadzór autorski nad wykonaniem 27 indywidualnych projektów aranżacji wewnątrz jednostek IT - na kwotę 18 000 zł
- Oznakowanie turystyczne Regionu – wykonanie i montaż turystycznych znaków drogowych oraz oznakowanie dojazdu do jednostek – na kwotę 1 126 893 zł
- Stworzenie systemu informatycznego do obsługi MSIT - wykonanie systemu bazodanowego, regionalnego portalu internetowego, integracja z portalami lokalnymi, szkolenia informatyczne – na kwotę 905 000 zł

- Promocja MSIT – realizacja kampanii promocyjnej MSIT (reklama w mediach, kampania zewnętrzna, prezentacja na targach, druk wydawnictw promocyjnych, system wystawienniczy, certyfikacja jednostek IT) – na kwotę 4 460 843 zł
- Wdrożenie Manuala Obsługi Turystów - szkolenia wprowadzające i merytoryczne pracowników jednostek IT. Wizyty studyjne pracowników jednostek IT – na kwotę 97 900 zł.